

Sonne, Spiele und heiße Musik

Poolparty im Lindenbad ein voller Erfolg – Weitere Aktionen geplant

Halle (SKU). Sonne, heiße Spielgeräte und flotte Rhythmen: Das waren gestern die Zutaten für eine wirklich gelungene Poolparty im Lindenbad, die dem Haller Freizeitbad mehr als 800 Besucher an einem Wochentag bescherte.

Lindenbad-Chefin Ursula Jünger war froh über die Resonanz und die vielen glücklichen Gesichter der Kinder.

Über den ganzen Nachmittag sorgte das Team der Eventagentur

Magic aus Kölln-Reisiek bei Hamburg für viel Abwechslung. Ob beim Trike-Rennen zu Wasser, beim Limbo-Tanzen am Beckenrand, beim Schnelldaddeln in Schlauchbooten, beim Surfbrett-Twist für Gleichgewichtsartisten, bei einer Schatzsuche oder auch bei der Ganzkörperbemalung, dem Bodypainting: Die jungen Besucher hatten jede Menge Spaß.

Und das Schönste: Sie alle brauchten für die Poolparty keinen Cent zum normalen Eintritt dazu bezahlen. Für Ursula Jünger gehört es zum Geschäftskonzept, dass übers Jahr verteilt den Lindenbad-Besuchern mit Sonderaktionen stets ein schöner Mehrwert geboten wird. »Unsere treuesten Kunden sind Familien und Kinder sowie ältere Besucher«, weiß die Lindenbad-Chefin. Darauf ausgerichtet sind Sonderaktionen wie Fitness-Workshops, Workshops für Babymütter, Karaokepartys oder auch Zeltlager. Nach dem großen Zuspruch vor einigen Wochen soll kommende Woche Freitag wieder ein Zeltlager im Lindenbad durchgeführt werden.

Doch auch mit weiteren Aktionen will sich das Lindenbad, das 2006 den Eintrittspreis auf fünf Euro für Erwachsene sowie 2,50 für Ermäßigte erhöht hat, im Wettbewerb mit der billigeren Freibadkonkurrenz im Umkreis behaupten. Die Mitarbeiter sollen



Zu flotten Rhythmen tanzten die Kinder unter der Limbo-Stange. Der Andrang war groß, es bildete sich eine lange Schlange.

Die Besucherzahlen scheinen zu stimmen. Bis Ende Juni waren rund 60 000 zahlende Gäste im Lindenbad. Zum Jahresende will Ursula Jünger 130 000 erreichen.

WESTFALEN-BLATT
Stark im Lokalen.